



Street Food an der UZH Campus Oerlikon

1. Selbstverständnis

Die UZH Zürich bietet ein breites Gastronomieangebot für alle UZH-Angehörigen und Besucher in rund 14 Mensen und Cafeterias an den verschiedenen Standorten der UZH (<https://www.mensa.uzh.ch/de/menueplaene.html>). Am UZH Campus Oerlikon, vor dem AND Gebäude (Andreasstrasse 14) wird es durch ein mobiles Verpflegungsangebot (Street Food) ergänzt. Die Street Food-Betreiber sollen sich durch ergänzende, neue, trendige oder erweiternde Angebote auszeichnen, die das Angebot der Mensa BIN und Cityport AFL qualitativ erweitern. Eine studierendenangepasste Preispolitik (oder auch gestaffelte Preise für Studierende, Mitarbeitende und Externe) und ein nachhaltiges Angebot ist dabei zentral.

2. Standplatz

Die UZH stellt einen Standplatz von Montag bis Freitag zur Verfügung. Der Standplatz sowie die von der UZH zu Verfügung gestellte Infrastruktur (z. B. Strom-/Wasseranschluss) stehen den Betreiber und Betreiberinnen an den entsprechenden Tagen und zu vereinbarten Zeiten zur Verfügung. Der Standplatz wird immer nur befristet vergeben, in der Regel für ein Jahr. Ein Anspruch auf Fortführung besteht nicht. Betreiber können sich jedoch im Folgejahr erneut bewerben (Beurteilungskriterien vgl. Ziffer 5.).

3. Verpflichtungen des Street Food-Betreibers

- Verbindliche Verkaufszeiten (Mindestpräsenzzeit) gemäss Vereinbarung, Abwesenheiten nur im Ausnahmefall
- 25.00 CHF (Kaffe u.ä.) bzw. 50.00 CHF (Mahlzeiten) (exkl. MWST) Standplatzmiete/Tag werden als Pauschalen in Rechnung gestellt, unabhängig ob die Betreiber dann an allen festgelegten Tagen anwesend sein konnten
- Der Betreiber benötigt die für seine Tätigkeit nötigen Bewilligungen und Verkaufsstandinfrastruktur
- Die Vertragsvereinbarung ist vollumfänglich einzuhalten
- Einhalten der Vorgaben wie z.B. fristgerechte Einreichung der Unterlagen
- Mitnahme des Mülls durch Standbetreiber, Reinigung des Platzes
- Aufstellen eines mind. DIN A3 grossen Schildes, das die Präsenzzeiten signalisiert
- Kein Aufstellen eines Standes (nur «Foodtruck» oder «-Anhänger»)
- Kein Abspielen lauter Musik (Die Lautstärke runter zu regulieren muss auf Anfrage Folge geleistet werden)
- Ein COVID-19 Schutzkonzept muss im Verkaufswagen vorhanden sein und bei Kontrolle vorgewiesen werden
- Die Hygiene- und Verhaltensregeln vom BAG müssen stets eingehalten werden

4. Leistungen der UZH Zürich

- Interne Kommunikation zur Bekanntmachung des Street Food-Angebots
- Ein C-16-Anschluss (ein C-32-Anschluss steht ausdrücklich nicht zur Verfügung. Die Verwendung von Adaptern von C_16 auf C_32 ist ausdrücklich nicht gestattet)
- Strom, Wasser

5. Betreiberauswahl

Die Betreiberauswahl wird von der Geschäftsführung des Campusrats Oerlikon vorgenommen. Die Bewerber und Bewerberinnen werden u.a. nach folgenden Kriterien beurteilt:

- Abwechslungsreiches Angebot, Ergänzung zum bestehenden Gastronomieangebot auf dem Areal
- Konzepte sollen den Food- und Beverages-Trends folgen und einen Mehrwert für den Gast darstellen
- Kundengerechtes Preisniveau
- Angebote aus der Region, fairtrade und/oder nachhaltige Angebote werden sehr begrüsst, attraktives und gepflegtes Erscheinungsbild, positive Kundenfeedbacks und hohe Nachfrage
- Einhalten der Vorgaben wie z.B. fristgerechte Einreichung der Unterlagen, Abmeldung bei Nichterscheinen



Generelle Informationen zum Betreiber: Bewerbungen für 2026

(Eingang der Bewerbungen bis 20.09.2025)

Firma
Ansprechpartner Vorname, Nachname
Strasse
Postleitzahl, Ort
Telefon
E-Mail
Webseite

Food und Beverage Angebot

(Abgabe von alkoholischen Getränken ist nicht erlaubt)

Angebot inkl. Preise
Deklarationen und Allergien
Herkunftsort und -land der Hauptzutaten

Standangaben

(Verkaufsstand oder -zelt ist nicht erlaubt)

- Foodtruck
- Anhänger

Platzbedarf (LxBxH):
Gewicht Verkaufsstand:
Energiebedarf: <input type="checkbox"/> Volt <input type="checkbox"/> Kilowatt <input type="checkbox"/> Ampère <input type="checkbox"/> Wasser inkl. vorr. Bedarfsmenge: _____ Steckdose Bezeichnung:
Es befindet sich nur ein C16 Leistung-Anschluss auf dem Gelände. Höhere Leistungen dürfen nicht angeschlossen werden. <input type="checkbox"/> Ich akzeptiere diese Informationen.
Weitere Anmerkungen:
Ich interessiere mich für folgende Wochentage, an konkret folgenden Daten für das Jahr 2026: <input type="checkbox"/> Montag von _____ bis _____ Uhr, Daten: <input type="checkbox"/> Dienstag von _____ bis _____ Uhr <input type="checkbox"/> Mittwoch von _____ bis _____ Uhr <input type="checkbox"/> Donnerstag von _____ bis _____ Uhr <input type="checkbox"/> Freitag von _____ bis _____ Uhr



Nachhaltigkeitskonzept (Belege in die Beilage):
Allgemeine Bemerkungen:

- Firma im Handelsregister eingetragen (Auszug der Bewerbung beilegen)
- Patent Gastwirtschaftsbetrieb
- Bewilligung für das Gewerbe der Reisenden (Marktfahrer)
- Fotos vom Anhänger, Truck, Menüs, Team, etc. (Beilage anfügen)
- Nachhaltigkeitskonzept
- Ich akzeptiere, dass es obligatorisch ist, dass der Betreiber eine mind. DIN A 2 grosse Tafel aufstellt, an denen die persönlichen Betriebszeiten am Standort Andreasstrasse sichtbar sind. Ferienzeiten und Abwesenheiten sind darauf ebenso anzukündigen.

Werbung für andere Standorte und Standtage ist erlaubt.

Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Formular inkl. Beilage zurück an: campusrat-oerlikon@uzh.ch.
Dieses Formular ist keine direkte Platzzusage!